

2023-2029年中国汽车空调 行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车空调行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为汽车的重要构成系统之一，汽车空调市场直接受到汽车市场的影响，汽车产量的提升是汽车空调市场增长的直接拉动力。目前中国汽车的汽车空调匹配率已达100%，汽车空调起到的已经不仅仅是改善驾驶员的工作环境的作用，更代表着现代汽车的档次和汽车技术的实力。

按照配套厂商的不同，目前中国汽车空调市场中的供应商（包括整机、零部件厂商）可以分为三类：第一类为已经在汽车空调市场中建立绝对优势的合资或外资品牌，主要包括上海三电、上海三电贝洱、电装、杰克赛尔等；第二类为已在汽车空调市场建立自己独立的销售渠道或者拥有独特垄断技术的中国厂家，以奥特佳为代表；第三类为仍处在汽车空调混战状态的新进中小型厂家。

受益于整体汽车产销量、保有量的增长以及居民对汽车舒适度要求的提高，汽车空调市场快速增长。2013年中国汽车空调产量2341万台，同比上升14.9%。统计资料显示，2014年中国汽车空调市场产量达到2698万台，同比增长15.25%，2017年中国汽车空调产量约为3100万台。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车空调行业发展态势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国汽车市场

第一节 2022年中国汽车市场社会环境

一、中国宏观经济分析

二、中国金融环境

三、汽车工业与国民经济发展的关系

第二节 2018-2022年中国乘用车销量分析

一、2018-2022年中国乘用车总销量

二、2022-2023年各车型乘用车销量

三、2022-2023年主要企业乘用车销量排名

第三节 新能源汽车政策

一、国家政策和法规

二、各地方关于新能源汽车的政策和法规

第二章 2022年汽车空调环境分析

第一节 汽车空调政策环境

一、汽车空调相关产品标准现状和进展

二、汽车空调冷媒换代政策

三、关于强制安装安全气囊规定

四、中国汽车尾气排放法律法规

第二节 汽车空调技术环境

一、当前中国汽车空调技术发展现况分析

二、日美派系汽车空调技术优势

三、提高中国汽车空调技术的策略

第三章 全球及中国汽车空调发展现状

第一节 全球汽车空调市场

一、全球汽车空调市场格局

二、全球汽车空调市场规模及预测

第二节 中国汽车空调市场

一、2018-2022年中国汽车空调产量

二、2023-2029年中国汽车空调产量预测

第四章 中国汽车空调市场分析

第一节 中国汽车车空调市场规模及预测

一、2018-2022年中国汽车空调市场规模

二、2023-2029年汽车空调市场规模预测

第二节 中国汽车空调需求规模分析

一、2018-2022年中国汽车空调需求量

二、2023-2029年中国汽车空调需求预测

第三节 汽车空调厂家与整车厂家配套关系

第五章 中国新能源汽车空调市场分析

第一节 中国新能源汽车空调市场分析

第二节 新能源汽车空调细分市场分析

一、电动客车空调

二、电动乘用车/专用车空调

第六章 中国汽车空调压缩机市场分析

第一节 汽车空调压缩机主要新技术

第二节 汽车空调压缩机市场分析

第三节 细分市场分析

一、斜盘式压缩机

二、旋叶式压缩机

三、涡旋压缩机

第七章 中国汽车空调过滤器市场分析

第一节 中国汽车空调过滤器市场现状

一、2018-2022年中国汽车空调过滤器产量

二、2018-2022年汽车空调过滤器销售规模

第二节 中国汽车空调过滤器市场竞争格局

一、总体市场格局

二、主机配套业务竞争

三、售后配套业务竞争

第三节 中国汽车空调过滤器市场预测

第八章 汽车空调竞争格局

第一节 中国汽车空调市场竞争格局

第二节 提高中国汽车空调竞争的策略

第九章 汽车空调厂家研究

第一节 三电

一、公司简介

二、营收状况

三、订单分析

第二节 电装

一、公司简介

二、营收状况

三、订单分析

第三节 马勒贝洱

一、公司简介

二、营收状况

三、订单分析

第四节 CALSONIC KANSEI (康奈可)

一、公司简介

二、营收状况

三、订单分析

第五节 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

一、公司简介

二、营收状况

三、订单分析

第六节 法雷奥

一、公司简介

二、营收状况

三、订单分析

第七节 汉拿伟世通

一、公司简介

二、营收状况

三、订单分析

第八节 南京奥特佳

一、公司简介

二、营收状况

三、订单分析

第十章 未来汽车空调发展趋势

第一节 2023-2029年中国汽车空调行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国汽车空调行业市场规模预测

第三节 2023-2029年中国汽车空调行业盈利水平分析

第四节 2023-2029年中国汽车空调投资机会分析

部分图表目录

- 图表 1：2018-2022年中国生产总值及其增长速度 6
- 图表 2：2018-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度 7
- 图表 3：2018-2022年全社会固定资产投资 8
- 图表 4：2018-2022年中国乘用车总销量 13
- 图表 5：2022-2023年中国市场所有乘用车型销量一览 13
- 图表 6：2022-2023年思域等级主要乘用车销量统计 23
- 图表 7：2022-2023年飞度等级主要乘用车销量统计 24
- 图表 8：2022-2023年雅阁等级乘用车销量统计 25
- 图表 9：2022-2023年本田CR-V等级销量排名乘用车销量统计 26
- 图表 10：2022-2023年我国主流乘用车企业销量完成排名 28
- 图表 11：2018-2022年本田在中国终端累计销售统计 29
- 图表 12：2022-2023年本田在华各车型销量统计 30
- 图表 13：30项国家新能源汽车政策一览 31
- 图表 14：2022-2023年地方政策关于新能源汽车政策 40
- 图表 15：江苏省纯电动乘用车：插电式混合动力(含增程式)乘用车推广应用补助标准
- 图表 16：江苏省纯电动：插电式混合动力(含增程式)等客车推广应用补助标准
- 图表 17：江苏省燃料电池汽车推广应用补助标准(单位：万元/辆) 45
- 图表 18：我国汽车空调相关标准汇总 48
- 图表 19：汽车常用制冷剂参数 53
- 图表 20：我国汽车尾气污染综合性法律法规 55
- 图表 21：我国汽车尾气污染专门性法律法规 55
- 图表 22：我国汽车尾气污染尾气排放标准 57
- 图表 23：我国机动车主要城市国五标准进展 58
- 图表 24：日系汽车空调系统成本构成 61
- 图表 25：美系汽车空调系统成本构成 62
- 图表 26：2018-2022年全球汽车空调产量变化 67
- 图表 27：2023-2029年全球汽车空调市场产量预测 67
- 图表 28：2018-2022年中国汽车空调产量变化 68
- 图表 29：2023-2029年中国汽车空调市场产量预测 69

图表 30：2018-2022年中国汽车空调市场规模（亿元） 70

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368199.html>